

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина"

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по учебно-воспитательной работе



Шекунев Е.В.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 17 от 31.05.2022

42.04.05

42.04.05 Медиакommunikация

Медиакommunikация в профессиональной сфере

Программа  
магистратуры:

Кафедра: Русской словесности и межкультурной коммуникации

Факультет: Филологический

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная  
Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	рекламно-информационный

по программе магистратуры

Год начала подготовки (по учебному плану)  
Учебный год  
Образовательный стандарт (ФГОС)

2022


№ 531 от 08.06.2017

**СОГЛАСОВАНО**

Директор Департамента образовательной  
деятельности

 / Замилова И.А./

Декан

 / Соломонова А.А./









Курс 2										Закрепленная кафедра				
Семестр 3					Семестр 4					Закрепленная кафедра				
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
11	56		64	234	42							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1
												5	Социально-гуманитарных дисциплин	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.2
												3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	ОПК-2.1; ОПК-5.1
												1	Общего и русского языкознания	ОПК-2.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2
6	32		32	114	38							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
3	16		16	40	36							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПК-1.1
3	16		16	74	2							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	УК-2.2; ПК-1.2; ПК-2.1
3	16		16	74	2							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	ОПК-3.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
3	16		16	74	2							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	УК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.2
2	8		16	46	2							2	Мировой литературы	УК-1.2; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-4.2
												3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	ОПК-3.1; ОПК-3.2
13	56		96	238	78							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	УК-2.1; УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-4.1; ПК-2.1; ПК-2.2
6	32		32	114	38							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	УК-6.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.2
3	16		16	40	36							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-4.2
3	16		16	74	2							1	Общего и русского языкознания	УК-5.1; УК-5.2; ПК-1.1
3	16		24	66	2							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	ПК-3.2
3	16		24	66	2							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	УК-1.2; УК-4.3; УК-6.1; ПК-3.2
3	16		24	66	2							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3
2			24	12	36							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	УК-2.1; УК-2.2; УК-6.1; УК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2
2			24	12	36							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	УК-5.1; УК-5.2
2	8		16	46	2							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.2; УК-5.1
2	8		16	46	2							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2
2	8		16	46	2							3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2
6			216		21					756		3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2
6			216		18					648		3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
6			216		18					648		3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	УК-6.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2
6			216		18					648		3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
						3				108		3	Русской словесности и межкультурной коммуникации	







Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	-
Б1.В.05	Теория и практика медиаисследования	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для урегулирования проблемной ситуации	-
Б1.О.07	Лингвисторические основы спичрайтинга	
Б1.В.02.01	Ораторское мастерство и культура критики и дискуссии	
Б1.В.05	Теория и практика медиаисследований	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Вырабатывает стратегию действий в научно-исследовательской и экспертно-аналитической деятельности	-
Б1.В.05	Теория и практика медиаисследований	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Понимает имеющиеся проектные ограничения, планирует работу с учетом доступных ресурсов и определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов	-
Б1.О.09	Создание мультимедийного контента: форматы, структура, жанры	
Б1.В.03	Спецпрактикум "Разработка и продвижение медиапродукта"	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Управляет проектом на всех этапах жизненного цикла	-
Б1.О.04.03	Экономика и менеджмент медиа	
Б1.О.09	Создание мультимедийного контента: форматы, структура, жанры	
Б1.В.03	Спецпрактикум "Разработка и продвижение медиапродукта"	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Определяет и принимает условия, необходимые для успешной реализации проекта	-
Б1.О.06	Маркетинговые коммуникации	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Участствует в реализации проектов, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	-
Б1.В.05	Теория и практика медиаисследований	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(их) языке(ях), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Выбирает на государственном и иностранном языках коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнером	-
Б1.О.02	Иностраннный язык в профессиональной сфере	
Б1.В.02.02	Культура деловой коммуникации: современные тренды	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках	-
Б1.О.02	Иностраннный язык в профессиональной сфере	
Б1.В.02.02	Культура деловой коммуникации: современные тренды	

	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.02	Научный текст на английском языке: создание и специфика перевода	
УК-4.3		Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном языках	
	Б1.О.02	Иностраннный язык в профессиональной сфере	
	Б1.В.02.01	Ораторское мастерство и культура критики и дискуссии	
	Б1.В.02.02	Культура деловой коммуникации: современные тренды	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.02	Научный текст на английском языке: создание и специфика перевода	
УК-5		Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
	УК-5.1	Анализирует принадлежность к культурным традициям представителей различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия	
	Б1.В.01.03	Лингвистическая экспертиза медиатекста	
	Б1.В.04	Межкультурная коммуникация в эпоху глобализации	
	Б1.В.05	Теория и практика медиаисследования	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	УК-5.2	Соблюдает требования уважительного отношения к культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия	
	Б1.В.01.03	Лингвистическая экспертиза медиатекста	
	Б1.В.04	Межкультурная коммуникация в эпоху глобализации	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6		Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
	УК-6.1	Адекватно определяет сферы и области саморазвития, образовательные перспективы	
	Б1.В.02.01	Ораторское мастерство и культура критики и дискуссии	
	Б1.В.03	Спецпрактикум "Разработка и продвижение медиапродукта"	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
	Б1.В.01.01	Копирайтинг и творческое письмо	
	Б1.В.03	Спецпрактикум "Разработка и продвижение медиапродукта"	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1		Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
	ОПК-1.1	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	
	Б1.О.09	Создание мультимедийного контента: форматы, структура, жанры	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ОПК-1.2	Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	
	Б1.О.02	Иностраннный язык в профессиональной сфере	
	Б1.О.07	Лингвисторические основы спичрайтинга	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах или медиaproдуктах	
Б1.О.01	Медиакоммуникации и тенденции развития медиainдустрии	
Б1.О.03.01	Современные теории коммуникации	
Б1.О.03.02	Институциональные дискурсивные практики и масмедиа	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Учитывает актуальную общественно-значимую повестку в создаваемых медиaproектах и (или) медиaproдуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	
Б1.О.01	Медиакоммуникации и тенденции развития медиainдустрии	
Б1.О.07	Лингвисторические основы спичрайтинга	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразные достижениями отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиaproдуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	
Б1.О.08	Визуальная репрезентация литературных произведений в современной культуре и масмедиа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиaproектах и (или) медиaproдуктах	
Б1.О.05	Визуальные коммуникации и дизайн	
Б1.О.08	Визуальная репрезентация литературных произведений в современной культуре и масмедиа	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиaproдукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
ОПК-4.1	Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	
Б1.О.06	Маркетинговые коммуникации	
Б1.О.09	Создание мультимедийного контента: форматы, структура, жанры	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(ПД)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиaproекты и (или) медиaproдукты	
Б1.О.06	Маркетинговые коммуникации	
Б1.О.07	Лингвисторические основы спичрайтинга	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(ПД)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК

ОПК-5.1	Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	
Б1.О.03.01	Современные теории коммуникации	
Б1.О.04.02	Медиаправо и медиабезопасность	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы	
Б1.О.04.01	Медиаобразование и медиаграмотность	
Б1.О.04.02	Медиаправо и медиабезопасность	
Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
ОПК-6.1	Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования и программного обеспечения, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	
Б1.О.01	Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии	
Б1.О.05	Визуальные коммуникации и дизайн	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Использует возможности цифровых устройств и платформ для создания медиатекстов	
Б1.О.05	Визуальные коммуникации и дизайн	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	
Б1.О.01	Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии	
Б1.О.03.02	Институциональные дискурсивные практики и массмедиа	
Б1.О.04.01	Медиаобразование и медиаграмотность	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами	
Б1.О.03.02	Институциональные дискурсивные практики и массмедиа	
Б1.О.04.01	Медиаобразование и медиаграмотность	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен транслировать правовые и этические нормы, стандарты речевой культуры в профессиональной и социальной деятельности, организовывать и координировать работу по производству медиатекстов и медиапродуктов с учетом этих норм и запросов аудитории	
ПК-1.1	Оценивает медиатексты и медиапродукты с точки зрения правовых и этических норм, стандартов речевой культуры, обеспечивает соблюдение этих стандартов	
Б1.О.04.02	Медиаправо и медиабезопасность	
Б1.В.01.03	Лингвистическая экспертиза медиатекста	
Б1.В.ДВ.01.01	Организация работы пресс-службы	

	Б1.В.ДВ.01.02	РК в деятельности организации	
	Б2.В.01(П)	Проектно-организационная	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	ФТД.01	Противодействие коррупции в профессиональной сфере	
ПК-1.2		Способен организовывать и координировать работу по производству медиатекстов и медиапродуктов, осуществлять обратную связь с аудиторией	
	Б1.О.04.03	Экономика и менеджмент медиа	
	Б1.В.ДВ.01.01	Организация работы пресс-службы	
	Б1.В.ДВ.01.02	РК в деятельности организации	
	Б2.В.01(П)	Проектно-организационная	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2		Способен разрабатывать, планировать и реализовывать медиaproекты и создавать медиaproдукты, в том числе связанные с распространением и популяризацией знаний в области русского языка и русской культуры	
		Разрабатывает концепцию, структуру и условия реализации медиaproектов и медиaproдуктов, формирует организационную структуру медиaproектов	
ПК-2.1		Экономика и менеджмент медиа	
	Б1.О.04.03	Экономика и менеджмент медиа	
	Б1.О.09	Создание мультимедийного контента: форматы, структура, жанры	
	Б1.В.03	Спецпрактикум "Разработка и продвижение медиaproдукта"	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.01(П)	Проектно-организационная	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2		Определяет способы продвижения медиaproдуктов	
	Б1.О.06	Маркетинговые коммуникации	
	Б1.О.09	Создание мультимедийного контента: форматы, структура, жанры	
	Б1.В.03	Спецпрактикум "Разработка и продвижение медиaproдукта"	
	Б2.В.01(П)	Проектно-организационная	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3		Способен подготовить и опубликовать материал на актуальную тему на информационном ресурсе	
		Осуществляет поиск и оценку информационных поводов, определяет круг проблем, которые необходимо осветить в медиатексте/медиaproдукте, собирает и анализирует необходимую информацию для подготовки материала	
ПК-3.1		Копирайтинг и творческое письмо	
	Б1.В.01.01	Копирайтинг и творческое письмо	
	Б1.В.01.02	Стилистика и редактирование медиатекста	
	Б1.В.ДВ.01.01	Организация работы пресс-службы	
	Б1.В.ДВ.01.02	РК в деятельности организации	
	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
	Б2.В.01(П)	Проектно-организационная	
	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2		Создает материалы разных видов и жанров для различных информационных ресурсов	
	Б1.В.01.01	Копирайтинг и творческое письмо	
	Б1.В.01.04	Прецедентные феномены в массовой коммуникации	
	Б1.В.02.01	Ораторское мастерство и культура критики и дискуссии	
	Б1.В.ДВ.01.01	Организация работы пресс-службы	

Б1.В.ДВ.01.02	РК в деятельности организации	
Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Проектно-организационная	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен дать оценку качеству медиатекста или медиапродукта, принять решение по целесообразности его публикации, осуществлять правку, направленную на повышение качества медиатекста/медиапродукта в разных аспектах	
ПК-4.1	Проверяет актуальность и достоверность информации, предоставляет авторами; анализирует структуру и содержание материалов	
Б1.В.01.02	Стилистика и редактирование медиатекста	
Б2.В.01(П)	Проектно-организационная	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Работает над контекстом, орфографией, стилем, композицией, логикой текста, мультимедийными элементами, выбирает методы редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла	
Б1.В.01.01	Копирайтинг и творческое письмо	
Б1.В.01.02	Стилистика и редактирование медиатекста	
Б2.В.01(П)	Проектно-организационная	
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	



Б1.В.04	Межкультурная коммуникация в эпоху глобализации	УК-5.1; УК-5.2
Б1.В.05	Теория и практика медиаисследований	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.2; УК-5.1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.01.01	Организация работы пресс-службы	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2
Б1.В.ДВ.01.02	PR в деятельности организации	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2
Б2	Практика	УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.0	Обязательная часть	УК-6; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-2; ПК-3
Б2.0.01(П)	Научно-исследовательская работа	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б2.0.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-6.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2
Б2.0.03(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.В.01(П)	Проектно-организационная	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-4; ПК-1
ФТД.01	Противодействие коррупции в профессиональной сфере	ПК-1.1
ФТД.02	Научный текст на английском языке: создание и специфика перевода	УК-4.2; УК-4.3



№ Индекс	Наименование	Семестр 1												Семестр 2												Итого за курс												Каф.	Семестр					
		Контроль	Академических часов						3-е	Неделя	Контроль	Академических часов						3-е	Неделя	Академических часов						3-е	Неделя																	
			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль							
ИТОГО (с факультативами)		1152	280	108	172	752	120	32	20 3/6	1116	170	82	88	830	116	31	19 5/6	2268	450	190	260	1582	236	63	40 2/6	63	40 2/6	63	40 2/6	63	40 2/6	63	40 2/6	63	40 2/6	63	40 2/6	63	40 2/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)		1080	280	108	172	752	120	32	20 3/6	1080	170	82	88	830	116	31	19 5/6	2160	450	190	260	1582	236	63	40 2/6	60	40 2/6	60	40 2/6	60	40 2/6	60	40 2/6	60	40 2/6	60	40 2/6	60	40 2/6					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		59	40	15,1	38,7	9,8	9,8	30	59,5	38,7	9,8	9,8	30	59,3	39,4	12,5	12,5	59,3	39,4	12,5	12,5	30	59,3	39,4	12,5	12,5	30	59,3	39,4	12,5	12,5	30	59,3	39,4	12,5	12,5	30	59,3	39,4	12,5	12,5			
Аудиторная нагрузка (акад. час/нед)		40	15,1	9,8	38,7	9,8	30	59,5	38,7	9,8	9,8	30	59,3	39,4	12,5	12,5	30	39,4	12,5	12,5	30	39,4	12,5	12,5	30	39,4	12,5	12,5	30	39,4	12,5	12,5	30	39,4	12,5	12,5	30	39,4	12,5	12,5	30	39,4	12,5	12,5
Контактная работа		15,1	9,8	9,8	30	59,5	38,7	9,8	30	9,8	9,8	30	12,5	12,5	12,5	30	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5	12,5			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАСРЕД. ПРАКТИКИ		1	Б1.О.01	Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии	ЭК	144	32	16	16	76	36	4							144	32	16	16	76	36	4																			
2	Б1.О.02	Иностранный язык в профессиональной сфере	ЭК	108	32		32	40	36	3								108	32		32	40	36	3																				
3	Б1.О.03	Модуль "Современные коммуникационные теории массмедиа"	ЭК	144	32	16	16	76	36	4									144	32	16	16	76	36	4																			
4	Б1.О.03.01	Современные теории коммуникации	ЭК	144	32	16	16	76	36	4									144	32	16	16	76	36	4																			
5	Б1.О.03.02	Институциональные дискурсивные практики и медиа																																										
6	Б1.О.04	Модуль "Правовые, экономические и управленческие аспекты медиаиндустрии"	ЗА	108	32	16	16	74	2	3									108	32	16	16	74	2	3																			
7	Б1.О.04.01	Медиаобразование и медиаграмотность	ЗА	108	32	16	16	74	2	3									108	32	16	16	74	2	3																			
8	Б1.О.06	Маркетинговые коммуникации	ЗА	72	32	16	16	38	2	2									144	36	12	24	72	36	4																			
9	Б1.О.07	Лингвистические основы спичрайтинга																	108	24	12	12	82	2	3																			
10	Б1.О.09	Создание мультимедийного контента: фотоплаги, структура, жанры	ЗА	108	24	12	12	82	2	3									108	24	12	12	82	2	3																			
11	Б1.В.01	Модуль "Технологии работы с текстом"	ЗА	180	40	16	24	138	2	5									180	40	16	24	138	2	5																			
12	Б1.В.01.01	Копирайтинг и творческое письмо	ЗА	180	40	16	24	138	2	5									180	40	16	24	138	2	5																			
13	Б1.В.01.03	Лингвистическая экспертиза медиатекста	ЗА	72	24	12	12	46	2	2									72	24	12	12	46	2	2																			
14	Б1.В.02	Модуль "Культура речевой коммуникации"	ЗА	108	40	16	24	66	2	3									108	40	16	24	66	2	3																			
15	Б1.В.02.01	Ораторское мастерство и культура критики и дискуссии	ЗА	108	40	16	24	66	2	3									108	40	16	24	66	2	3																			
16	Б1.В.04	Межкультурная коммуникация в эпоху глобализации																																										
17	Б1.В.05	Теория и практика медиаисследований																																										
18	Б2.О.01(П)	Научно-исследовательская работа	ЗАО	108				108		3									108				108		3																			
19	Б2.О.02(П)	Профессионально-творческая практика																																										
20	ФТД.01	Противодействие коррупции в профессиональной сфере																																										
21	ФТД.02	Научный текст на английском языке: создание и специфика перевода	ЗА	72	16			54	2	2									72	16			54	2	2																			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ		ЭК(3) ЗА(6) ЗАО												ЭК(3) ЗА(4) ЗАО(2)												ЭК(6) ЗА(10) ЗАО(3)																		
ПРАКТИКИ		(План)												(План)												(План)																		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ		(План)												(План)												(План)																		
КАНИКУЛЫ																																												

2

7 2/6

2

2

9 2/6



Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Объем практической подготовки (акад. час)				
							Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>											
+	B1.O.01	Медиакоммуникации и тенденции развития медиainдустрии	1	4	144						
+	B1.O.02	Иностраный язык в профессиональной сфере	1	3	108						
+	B1.O.03.01	Современные теории коммуникации	1	4	144						
+	B1.O.03.02	Институциональные дискурсивные практики и массмедиа	2	4	144						
+	B1.O.04.01	Медиаобразование и медиаработность	1	3	108						
+	B1.O.04.02	Медианраво и медиабезопасность	3	3	108						
+	B1.O.04.03	Экономика и менеджмент медиа	3	3	108						
+	B1.O.05	Визуальные коммуникации и дизайн	3	3	108						
+	B1.O.06	Маркетинговые коммуникации	1	2	72						
			2	4	144						
+	B1.O.07	Лингвистические основы спичрайтинга	2	3	108						
+	B1.O.08	Визуальная репрезентация литературных произведений в современной культуре и масмедиа	3	2	72						
+	B1.O.09	Создание мультимедийного контента: форматы, структура, жары	1	3	108						
+	B1.V.01.01	Копирайтинг и творческое письмо	1	5	180						
+	B1.V.01.02	Стилистика и редактирование медиатекста	3	3	108						
+	B1.V.01.03	Лингвистическая экспертиза медиатекста	2	2	72						
+	B1.V.01.04	Прецедентные феномены в массовой коммуникации	3	3	108						
+	B1.V.02.01	Ораторское мастерство и культура критики и дискуссии	1	3	108						
+	B1.V.02.02	Культура деловой коммуникации: современные тренды	3	3	108						
+	B1.V.03	Специальности "Забота и продвижение медиапродукта"	3	2	72						
+	B1.V.04	Межкультурная коммуникация в эпоху глобализации	2	3	108						
+	B1.V.05	Теория и практика медиаисследований	2	5	180						
+	B1.V.ДВ.01.01	Организация работы пресс-службы	3	2	72						
-	B1.V.ДВ.01.02	PR в деятельности организации	3	2	72						
<b>Блок 2. Практика</b>											
+	B2.O.01(П)	Научно-исследовательская работа	1	3	108						
			2	3	108						
			3	6	216						
+	B2.O.02(П)	Профессионально-творческая практика	2	6	216						
+	B2.O.03(П)	Преддипломная практика	4	18	648						
+	B2.V.01(П)	Проектно-организационная	4	3	108						
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>											
+	B3.O1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4	9	324						
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>											
+	ФТД.01	Противодействие коррупции в профессиональной сфере	2	1	36						
+	ФТД.02	Научный текст на английском языке: создание и специфика перевода	1	2	72						

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (неделя)	Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Производственная практика										
Научно-исследовательская работа	1	1			2					
Научно-исследовательская работа	1	2			2					
Профессионально-творческая практика	1	2	3	+	4	0	0	0	0	0
Научно-исследовательская работа	2	1	3	+	4	0	0	0	0	0
Проектно-организационная	2	2	3	+	2	0	0	0	0	0
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	2	2	3	+	12	0	0	0	0	0
Итого по факту						22				
Итого по плану						26				



Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1		Общего и русского языкознания
2		Мировой литературы
3		Русской словесности и межкультурной коммуникации
4		Методики преподавания РКИ
5		Социально-гуманитарных дисциплин
6		Детской литературы и методики продвижения чтения
7		Методов преподавания русского языка и литературы в школе
8		Стажировки зарубежных специалистов

Распределение з.е. по курсам и периодам обучения								
з.е.	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
Итого	63				60			
Всего	32		31		30		30	
1	Б1.О.01		Б1.О.03		Б1.О.04			
2	Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии [Эк]		Модуль "Современные коммуникативные теории массмедиа" [Эк]		Модуль "Правовые, экономические и управленческие аспекты медиаиндустрии" [Эк, За]			
3	4		4		6			
4	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1							
5	Б1.О.02		Б1.О.06		Б1.О.05		Б2.О.03(Пд)	
6	Иностранный язык в профессиональной сфере [Эк]		Маркетинговые коммуникации [Эк]		Визуальные коммуникации и дизайн [За]		Преддипломная практика [ЗаО]	
7	3		4		3		18	
8	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; ОПК-1.2		УК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.2		ОПК-3.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2		ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2	
9								
10	Б1.О.03		Б1.О.07		Б1.О.08			
11	Модуль "Современные коммуникативные теории массмедиа" [Эк]		Лингвориторические основы спичрайтинга [За]		Визуальная репрезентация литературных произведений в современной культуре и массмедиа [За]			
	4		3		2			
			УК-1.2; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-4.2		ОПК-3.1; ОПК-3.2			
12	Б1.О.04		Б1.В.01		Б1.В.01			
13	Модуль "Правовые, экономические и управленческие аспекты медиаиндустрии" [За]		Модуль "Технологии работы с текстом" [За]		Модуль "Технологии работы с текстом" [Эк, За]			
14	3		2		6			
15	Б1.О.06		Б1.В.04					
16	Маркетинговые коммуникации [За]		Межкультурная коммуникация в эпоху глобализации [За]					
17	2		3					
18	УК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ПК-2.2		УК-5.1; УК-5.2					
19	Б1.О.09		Б1.В.05		Б1.В.02		Б2.В.01(П)	
20	Создание мультимедийного контента: форматы, структура, жанры [За]		Теория и практика медиаисследований [Эк]		Модуль "Культура речевой коммуникации" [За]		Проектно-организационная [ЗаО]	
21	3		5		3		3	
22	УК-2.1; УК-2.2; ОПК-1.1; ОПК-4.1; ПК-2.1; ПК-2.2		УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-3.2; УК-5.1				ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2	
23	Б1.В.01		Б2.О.01(П)		Б1.В.03			
	Модуль "Технологии работы с текстом" [За]		Научно-исследовательская работа [ЗаО]		Спецпрактикум "Разработка и продвижение медиапродукта" [Эк]			
	5		3		2			
			ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-		УК-2.1; УК-2.2; УК-6.1; УК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2			
					Б1.В.ДВ.01.01		Б3.01	
					Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1): Организация работы		Подготовка к процедуре защиты и	

24		ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2		пресс-службы [За] 2 (/ PR в деятельности организации) ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-3.2	защита выпускной квалификационной работы УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2
25					9
26	Б1.В.02 Модуль "Культура речевой коммуникации" [За]	3			
27			Б2.О.02(П) Профессионально-творческая практика [ЗаО]	6	
28	Б2.О.01(П) Научно-исследовательская работа [ЗаО]	3	УК-6.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-3.2	6	
29	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2				
30					
31	ФТД.02 Научный текст на английском языке: создание и специфика перевода [За]	2	УК-4.2; УК-4.3		
32			ФТД.01 Противодействие коррупции в профессиональной сфере [За] ПК-1.1	1	